

MANAGER AUJOURD'HUI : ENJEUX, RÔLE ET POSITIONNEMENT

Réf. : MA21 – V.0 – 09/2024

CCI Formation Gers



OBJECTIF DE LA FORMATION

**Appréhender les indispensables à la fonction managériale :
Positionnement, légitimité et style de communication**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'affirmer de façon crédible dans son rôle de responsable
- Se positionner clairement vis-à-vis de ses différents interlocuteurs
- S'approprier des bonnes pratiques de communication managériale pour renforcer ses qualités de communicant
- Adapter son leadership avec souplesse à la diversité de ses collaborateurs et des situations rencontrées.

PROGRAMME

1. Clarifier son rôle de manager d'équipe

- Mesurer les enjeux du management actuel
- Construire son leadership personnel : susciter l'engagement, montrer l'exemple, savoir être proche du terrain dans les situations difficiles, oser la directivité quand elle est nécessaire
- Avoir un comportement de chef d'équipe empathique mais assertif
- Tenir un discours de chef d'équipe : ton juste de la voix, choix judicieux des mots, cohérence et concision du discours

2. Adopter la « juste distance »

- Trouver le bon équilibre entre proximité et distance
- Trouver un équilibre dans ses relations dans une logique d'équité
- Pratiquer la « neutralité bienveillante » au quotidien
- Se positionner vis-à-vis de sa hiérarchie : négociation d'objectifs et de moyens

3. Connaître les principes de base de la communication

- Schéma et règles de base de la communication : émetteur, message, récepteur, interférences
- Faire un état des lieux des situations de communication managériale

4. Repérer les différents styles de management et identifier son style préférentiel de communication

- Identifier ses modes de communication préférentiels
- Définir ses préférences managériales
- Adapter sa communication en situation de management



Dates 2026

S1 : 05 et 26 mars 2026

S2 : 06 et 27 octobre 2026

Durée

2 jours soit 14 heures

Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

Modalité pédagogique

Présentiel

Lieu

Centre de formation Auch

Tarif

630 € HT (756 € TTC)



Public concerné

Managers de proximité, responsables d'équipe, de service, d'agence.

Pré-requis

Être en situation d'encadrement

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

5. Adapter sa communication selon son interlocuteur et la situation

- Développer des comportements professionnels d'écoute active
- Ajuster sa communication au profil de son interlocuteur
- Maîtriser toute la gamme des attitudes relationnelles pour disposer de la plus grande flexibilité : choisir le comportement approprié
- Inspirer son interlocuteur en adaptant sa position, son référentiel, son système de valeurs
- Faire correspondre son style de management au degré d'autonomie du collaborateur et au contexte



Sanction de la formation

Attestation de formation et évaluation du niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques

PROCÉDURES DE POSITIONNEMENT

Questionnaire ou grille d'auto-positionnement en amont de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences.
- Mise en situation, exercices pratiques, pédagogie participative

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Quiz de connaissances et mises en situation
- Évaluation des acquis à froid entre 3 et 6 mois
- Evaluation de la Satisfaction Stagiaire : Questionnaire d'Évaluation de la Satisfaction

PROFIL FORMATEUR

- Expert dans le domaine du management et de l'encadrement