

MAÎTRISER LA SUITE META BUSINESS : FACEBOOK ET INSTAGRAM

CCI Formation Gers



Réf. : RC/32 – V0 – 10/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Utiliser de façon coordonnée les outils de la suite META BUSINESS
Maîtriser la gestion et l'animation des deux plateformes Meta (Facebook et Instagram) et comprendre le rôle central du **Meta Business Manager**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Configurer correctement son compte Meta Business Suite et ses ressources (Pages, comptes publicitaires, autorisations).
- Gérer efficacement ses publications organiques sur Facebook et Instagram (posts, stories, programmation).
- Comprendre et lancer une première publicité depuis Meta Ads
- Analyser les performances et ajuster les actions selon les indicateurs.

PROGRAMME

1. Introduction à Meta Business Suite

- Connexion des comptes Facebook et Instagram : rôles et accès
- Paramétrage du poste de pilotage
- Paramétrage du poste d'accueil

ATELIER 1 - Paramétrage du Poste de Pilotage : Chaque participant connecte et vérifie la configuration de ses comptes.

2. Maîtriser la publication multi-plateforme

- Types de contenus à privilégier : feed, stories, reel
- Ébauche d'un calendrier éditorial : fréquence, formats, horaire
- Programmation des publications pour gagner du temps

ATELIER 2 - Planification du Contenu : Chaque participant crée et planifie 2 posts sur Meta Business Suite : un pour Facebook seul, un pour Facebook et Instagram. Manipulation de l'outil de recadrage et de prévisualisation.



Dates 2026 :

23 février
4 juin
25 septembre
4 décembre

Durée

1 jour soit 7 heures

Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

Modalité pédagogique

Présentiel

Lieu

Centre de formation Auch

Tarif

315 € HT (378 € TTC)



Public concerné

Responsables de Page,
Community Managers,
Entrepreneurs utilisant Meta
pour leur activité

Pré-requis

Disposer d'un compte
professionnel actif. Disposer
d'un ordinateur et téléphone
portable

3. Community management & Interaction client

- Les règles d'or de la modération et de la réponse client
- L'importance de la réactivité

ATELIER 3 - Gestion de la Messagerie Unifiée : Chaque participant explore la boîte de réception centralisée. Mise en place de Réponses Rapides (templates) et de messages d'absence automatiques. Simulation de réponse à 3 commentaires (positif, négatif, question).

4. Découverte des outils d'analyse et de publicité

- Survol des objectifs publicitaires simples
- Qu'est-ce que l'A/B testing
- Les 3 KPIs à ne pas rater.

ATELIER 4 - Analyse des Résultats Organiques (45 min) : Chaque participant explore l'onglet Statistiques/Insights. Identification des contenus les plus performants.

ATELIER 5 - Préparation de Campagne (Le Brief) (1h15) : Démonstration de la création d'une Publicité Simple via le bouton "Booster" (pour la simplicité) ou l'Ads Manager. Les participants rédigent le brief (visuel, texte, cible) de leur prochaine publicité pour validation.

PROCÉDURES DE POSITIONNEMENT

Questionnaire ou grille d'auto-positionnement en amont de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et
- Mise en situation, exercices pratiques, pédagogie participative
- Plages d'atelier afin de réaliser un travail personnalisé sur la situation individuelle de chacun

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Quiz de connaissances et mises en situation
- Évaluation des acquis à froid entre 3 et 6 mois
- Evaluation de la Satisfaction Stagiaire : Questionnaire d'Évaluation de la Satisfaction

PROFIL FORMATEUR

Formateur spécialisé en compétences digitales



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.



Sanction de la formation

Attestation de formation et évaluation du niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques