

MAÎTRISER L'OUTIL DE COMMUNICATION CANVA

Réf. : RC/31 – V0 – 10/2025

CCI Formation Gers



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Devenir totalement autonome dans la conception de tous types de visuels marketing pour les réseaux sociaux, le web et l'impression, en utilisant Canva.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Naviguer efficacement dans l'interface Canva et utiliser ses fonctionnalités de base.
- Concevoir des visuels attractifs & cohérents avec l'identité graphique de leur marque.
- Adapter les visuels selon les supports (réseaux sociaux, web, print).
- Optimiser leur temps : utilisation de modèles, astuces, export et partage

PROGRAMME

1. Découverte de Canva

- Créer un compte (gratuit vs pro)
- Interface, navigation, dossiers, modèles
- Outils de base : Texte, images, formes, fonds, éléments graphiques

2. Charte graphique & cohérence visuelle

- Définir la charte graphique : couleurs, typographies, logotype
- Harmoniser les visuels : modèle / template
- Utilisation de la bibliothèque (images libres, éléments Canva)

3. Créations adaptées aux supports

- Formats pour les réseaux sociaux (post, story, bannière)
- Visuels pour le web (blog, newsletter, site)
- Supports imprimés simples (flyer, affiche)

4. Effets, finitions et export

- Retouche d'images : filtres, recadrage, effets de transparence
- Animation simple / visuels animés
- Export selon usage (PNG, JPEG, PDF, formats spécifiques)
- Compression & optimisation pour web ou print



Dates 2026 :

30 juin 2026

18 septembre 2026

03 décembre 2026

Durée

1 jour soit 7 heures

Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

Modalité pédagogique

Présentiel

Lieu

Centre de formation Auch

Tarif

315 € HT (378 € TTC)



Public concerné

Toute personne souhaitant créer des visuels professionnels sans être graphiste.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet

5. Atelier appliqué

- Chaque participant conçoit un visuel complet pour un projet réel ou fictif (selon leur activité)
- Présentation des réalisations

PROCÉDURES DE POSITIONNEMENT

Questionnaire ou grille d'auto-positionnement en amont de la formation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences.
- Mise en situation, exercices pratiques, pédagogie participative
- Plages d'atelier afin de réaliser un travail personnalisé sur la situation individuelle de chacun

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Quiz de connaissances et mises en situation
- Évaluation des acquis à froid entre 3 et 6 mois
- Evaluation de la Satisfaction Stagiaire : Questionnaire d'Évaluation de la Satisfaction

PROFIL FORMATEUR

Formateur spécialisé en compétences digitales



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.



Sanction de la formation

Attestation de formation et évaluation du niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques